

CODICE DEONTOLOGICO

1.

Il codice deontologico contiene l'insieme dei principi e delle regole che orientano e guidano il comportamento dell'associato nell'esercizio della professione. Gli iscritti ad ANATI sono tenuti a conformare la propria condotta ai principi contenuti nel presente codice allo scopo instaurare un rapporto responsabile, tutelare la professione e l'osservanza della normativa vigente in funzione del rispetto del cliente. Il codice promuove le qualità dei servizi offerti.

2.

L'esercizio della professione è libero. Nell'esercizio della professione l'associato deve attenersi alle conoscenze tecnico scientifiche e ispirarsi ai valori etici della libertà e dignità della persona.

3.

L'associato deve avere familiarità con le leggi che regolano il suo lavoro, si impegna ad esercitare la professione in conformità con le leggi vigenti e ad utilizzare attrezzature corrette ed aggiornate.

4.

La formazione dell'Associato è valore costitutivo della professionalità. L'associato ha il dovere di aggiornarsi in materia tecnica e normativa per quanto concerne la propria attività per garantire l'allineamento e lo sviluppo delle sue capacità alle innovazioni del contesto in cui opera e alla domanda della propria clientela, delle imprese e delle organizzazioni con cui lavora. Ha il dovere inoltre di mantenere un rapporto eticamente corretto con i propri dipendenti sviluppando le loro capacità professionali e personali favorendone la formazione tecnica in maniera continua.

5.

L'Associato agisce professionalmente in base ai principi di correttezza, lealtà, trasparenza e onestà con coloro con cui intrattiene rapporti professionali attraverso l'integrità delle sue parole e dei suoi comportamenti. Presenta in modo veritiero il proprio profilo professionale.

6.

L'Associato non divulga le informazioni di carattere riservato cui ha avuto accesso nell'esercizio della sua professione, riguardanti il committente, gli utenti, i colleghi e qualunque altro soggetto conosciuto in ragione del rapporto professionale. Il rispetto dei dati personali deve essere garantito in ogni occasione. Deve inoltre raccogliere, utilizzare, archiviare, gestire e comunicare dati personali nel rispetto delle politiche sulla privacy e delle leggi applicabili.

7.

L'associato si impegna a realizzare le prestazioni concordate con il committente nei tempi, nei modi e con le specifiche di qualità definite. Eventuali modifiche a quanto concordato vanno sempre ridefinite con il committente. Rende edotto ed autonomo il cliente sull'utilizzo di apparati, tecnologie e software installati, fornendo inoltre una chiara mappa di attività professionali legate alla manutenzione, garanzia e all'assistenza circa la prestazione tecnica e i materiali implementati

8.

L'Associato deve avere cura dell'ambiente in cui lavora, dei sistemi informativi, delle attrezzature e degli altri beni che utilizza.

I beni del committente devono essere utilizzati solo per scopi legati alla prestazione professionale concordata, se non diversamente definito con il committente.

9.

L'Associato è tenuto a prestare la massima collaborazione e disponibilità nei rapporti con l'Associazione.

L'associato è tenuto a comunicare i titoli e le qualificazioni conseguite utili alla corretta tenuta del repertorio ANATI nonché, in modo tempestivo, ogni variazione dei dati anagrafici e dell'attività professionale.

10.

L'associato utilizza il know-how dell'Associazione solo previo consenso della stessa e ne rispetta la proprietà materiale e intellettuale dei progetti, prodotti e materiali didattici facendone riproduzioni solo se autorizzato.

11.

ANATI nel rispetto del Codice Deontologico si impegna a:

- favorire la formazione continua relativa a quanto sopra espresso secondo i principi dettati dalla legge 4/2013;
- promuovere l'aggiornamento costante e innovativo della propria offerta formativa seguendo le indicazioni del Comitato Scientifico;
- migliorare qualitativamente le proprie prestazioni monitorando e valutando le stesse, suggerendo azioni preventive e correttive;
- Promuovere il lavoro dei propri associati mettendone in evidenza le competenze maturate, attraverso canali web e social;
- Informare i propri Associati sulle opportunità professionali del mercato.